

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт бизнеса и делового администрирования

Утверждена  
Директором ИБДА  
(в составе ДПП)  
Протокол УС ИБДА от 17.04.2025, №5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Оценка бизнеса и активов**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
профессиональной переподготовки**

**Школа финансового директора**


очно-заочная форма обучения с использованием дистанционных  
образовательных технологий

Москва, 2025 г.

Автор-составитель

к.т.н., доцент

(ученое звание, ученая степень, должность)

  
(Подпись)

Темкин Валерий Соломонович  
(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4.1 Структура дисциплины .....	5
5.2 Содержание дисциплины.....	6
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	8
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	9
6.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости .....	9
6.2. Оценочные средства промежуточной аттестации .....	10
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
7.1 Основная литература: .....	13
7.2 Дополнительная литература: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Оценка бизнеса и активов» предназначена для внедрения в практику работы российских менеджеров знаний, умений и навыков оценки бизнеса и применения их для принятия стратегических решений.

В соответствии с назначением, основной целью дисциплины является обучение основным подходам и методам оценки бизнеса и применению их для различных задач менеджмента.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- Представление об основных понятиях и определениях оценки бизнеса.
- Обучение многообразию современных методов и моделей оценки бизнеса.
- Обучение умению применять различные методы и модели оценки в зависимости от целей оценки и характеристик объекта.
- Обучение умению оценивать альтернативы развития компании и принимать решения на основе ценности

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты дисциплины

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются) СК	Знания	Умения	Практический опыт
Управление финансовой деятельностью	Обладание навыками оценочной деятельности, включая методы оценки бизнеса, активов и стоимости компании (СК-7)	<ul style="list-style-type: none"><li>– основных стандартов, определений и принципов оценки бизнеса;</li><li>– методов оценки компании методом капитализации и DCF, по активам и оценки на основе рыночных сопоставлений;</li><li>– современных подходов, методов и моделей оценки бизнеса, понимания их отличия и взаимосвязи</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– рассчитывать ценность компании методом DCF, рыночных сопоставлений и по активам;</li><li>– гибко применять современные методы и модели оценки, адекватные целям и условиям;</li><li>– выявлять возможности внешнего роста компании за счет слияний и поглощений, правильно их комбинировать, выбирать и оценивать;</li><li>– обосновывать ставку дисконта в зависимости от финансовой политики компании;</li><li>– применять</li></ul>	- навыки прогнозирования денежных потоков компании, обоснования стоимости капитала

			современные технологии оценки бизнеса для принятия инвестиционных и финансовых решений; – анализировать результаты оценки бизнеса разными методами	
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2- Объем дисциплины

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		8/2	8/3
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		4	2
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		4/2	6/3
Самостоятельная работа слушателя (СР)		10	6
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен	
	час.	2	
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		20/2	14/3

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Структура дисциплины

Таблица 3- Содержание разделов дисциплины, виды занятий и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)		СР	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)		СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
			Всего	Контактная работа		Всего	Контактная работа		

<sup>1</sup> Формы текущего контроля успеваемости: кейсы (К)

				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
1.	Основы оценки бизнеса	4	2	2			2						
2	Доходный подход к оценке бизнеса	7/2						5/2	1		4/2	2	К
3	Сравнительный подход к оценке бизнеса	7/1						3/1	1		2/1	4	К
4	Затратный подход к оценке бизнеса	7/1	3/1	1		2/1	4						К
5	Особенности оценки отдельных активов и видов бизнеса	7/1	3/1	1		2/1	4						К
<b>Итого:</b>		<b>32/5</b>	<b>8/2</b>	<b>4</b>		<b>4/2</b>	<b>10</b>	<b>8/3</b>	<b>2</b>		<b>6/3</b>	<b>6</b>	
Подготовка и сдача экзамена/зачета													3 (Т) 2
<b>Всего</b>		<b>34/5</b>	<b>16/5</b>	<b>6</b>		<b>10/5</b>	<b>16</b>						<b>2</b>

## 5.2 Содержание дисциплины

Таблица 4 - Содержание дисциплины

Номер и название разделов (тем)	Содержание разделов (тем)
Тема 1. Основы оценки бизнеса	Области применения и цели оценки бизнеса. Адекватное измерение и прогнозирование стоимости бизнеса как ключевая проблема менеджмента, направленного на максимизацию ценности компании (VBM). Базовые понятия, определения и терминология. Объекты оценки – компании (бизнес), активы, имущество. Субъекты оценки – оценщики, бухгалтеры, аудиторы, аналитики и консультанты. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса и отдельных активов. Принципы, подходы, методы и процедуры в оценке бизнеса. Необходимость и способы учета текущей фазы жизненного цикла оцениваемой компании. Нормализация и стандартизация финансовой

Номер и название разделов (тем)	Содержание разделов (тем)
	<p>отчетности оцениваемой компании. Сравнительные характеристики и совместное применение основных подходов к оценке. Премии и скидки.</p> <p>Подготовка бухгалтерской отчетности компании для целей оценки. Мини-кейс по нормализации и стандартизации отчетности.</p> <p>Организация и регулирование оценочной деятельности в России и мире. Российские и международные стандарты оценки бизнеса.</p>
Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса	<p>Концепция и методы доходного подхода. Метод дисконтирования денежных потоков (DCF) и его разновидности. Процедуры методов доходного подхода. Подготовка исходных данных для оценки. Выбор видов денежных потоков для оценки. Анализ бизнеса, прогнозирование и формирование денежного потока в прогнозном периоде. Обоснование ставок дисконтирования. Оценка терминальной стоимости. Предварительная оценка, поправки и итоговая оценка. Мини-кейс по оценке компании доходным подходом.</p>
Тема 3. Сравнительный подход к оценке бизнеса	<p>Концепция и методы сравнительного подхода. Метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Принципы отбора и сравнительного анализа компаний-аналогов. Единицы сравнения и элементы сравнения. Основные ценовые мультипликаторы P/E, P/S, EV/S, MC/BV, методы их получения и применения. Предварительная оценка, поправки и итоговая оценка. Взаимосвязь сравнительного и доходного подходов к оценке бизнеса. Мини-кейс по оценке компании сравнительным подходом.</p>
Тема 4. Затратный подход к оценке бизнеса	<p>Концепция и методы затратного подхода. Метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. Особенности оценки различных видов активов: недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов, производственных запасов, финансовых активов, гудвилла. Анализ и учет наиболее эффективного использования активов. Формирование итоговой оценки. Метод ликвидационной стоимости как индикатор целесообразности продолжения бизнеса в текущей концепции. Мини-кейс по оценке компании затратным подходом.</p>
Тема 5. Особенности оценки отдельных активов и видов бизнеса	<p>Оценка машин и оборудования. Подходы к оценке и групповая оценка машин и оборудования. Классификация и учет видов износа и устаревания. Мини-кейс по оценке машин и оборудования.</p> <p>Оценка недвижимости. Специфические особенности земельных участков и их роль в оценке объектов недвижимости. Наиболее эффективное использования земельного участка и его применение в оценке объектов недвижимости. Мини-кейс по оценке объекта недвижимости.</p>

Номер и название разделов (тем)	Содержание разделов (тем)
	<p>Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов. Интеллектуальный капитал как важнейший фактор оценки стоимости компании. Компоненты интеллектуального капитала. Специфические методы оценки нематериальных активов. Мини-кейс по оценке нематериальных активов.</p> <p>Оценка финансовых компаний на примере банков. Особенности бизнеса банков, определяющие методы их оценки. Сложность представления цены банка в виде разницы активов и обязательств. Мультипликатор цена/собственный капитал (P/BVE). Эмпирические оценки банков.</p>

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обучение по дисциплине «Оценка бизнеса и активов» предполагает изучение в процессе контактной (лекции и практические работы) и самостоятельной работы слушателей. Практические занятия предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий в виде опроса. С целью обеспечения успешного обучения слушатель должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса:

Самостоятельная работа по подготовке к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.



Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми слушатель должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Таблица 5 - Темы (вопросы), выносимые на самостоятельное изучение

Номер раздела (темы)	Темы (вопросы), выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов, (ч.)
1	Необходимость и способы учета текущей фазы жизненного цикла оцениваемой компании.	2
2	Предварительная оценка, поправки и итоговая оценка. Мини-кейс по оценке компании доходным подходом.	4
3	Взаимосвязь сравнительного и доходного подходов к оценке бизнеса.	4
4	Метод ликвидационной стоимости как индикатор целесообразности продолжения бизнеса в текущей концепции..	4
5	Оценка финансовых компаний на примере банков. Особенности бизнеса банков, определяющие методы их оценки.	2
<b>Итого:</b>		<b>16</b>

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Оценочные средства текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется с помощью решения мини-кейсов по темам дисциплины: Мини-кейс по оценке компании доходным подходом, Мини-кейс по оценке компании сравнительным подходом, Мини-кейс по оценке компании затратным подходом, Мини-кейс по оценке объекта недвижимости, нематериальных активов.

## **6.2. Оценочные средства промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится в форме письменного экзамена.

Список вопросов для подготовки к экзамену:

1. Как организована оценочная деятельность в РФ? Почему оценочная деятельность в РФ жестко регламентирована законодательными и нормативными актами и в чем, в основном, состоит эта регламентация?
2. Может ли аналитик компании, не являющийся членом саморегулируемой организации оценщиков, заниматься оценкой компаний в целях обоснования управленческих решений?
3. Дайте определения рыночной стоимости компании и цены сделки по ее купле/продаже. Если есть различия, то чем они обусловлены?
4. Дайте определение инвестиционной стоимости компании. В каких целях обычно производится оценка инвестиционной стоимости компании? Как соотносятся значения инвестиционной и рыночной стоимостей компании?
5. Дайте определение ликвидационной стоимости компании. Какой вид стоимости определяется для отдельных активов планово ликвидируемой компании?
6. Дайте характеристики трех основных подходов к оценке компании с позиции течения времени относительно даты оценки.
7. Дайте характеристики трех основных подходов к оценке компании с позиции применяемых в них основных методов.
8. Приведите пример ситуации применения методов оценки, когда заключительной процедурой должно стать начисление премии за контроль, и ситуации, когда следует сделать скидку за недостаток контроля.
9. Объясните применение скидок при оценке долей или пакетов акций непубличных компаний. Что влияет на размеры скидок?
10. Чем метод капитализации доходов отличается от метода дисконтированных денежных потоков?
11. В каких ситуациях при оценке доходным подходом предпочтительно применение метода скорректированной приведенной стоимости (APV) перед методом WACC?
12. Какие факторы влияют на выбор процедуры определения терминальной стоимости компании?
13. Какими ошибками оценщика может быть обусловлено значение терминальной стоимости, составляющее 90% стоимости компании?
14. Чем должен руководствоваться оценщик при выборе подходов и методов оценки конкретной компании?
15. Основные мультипликаторы и их свойства.
16. Какой знаменатель мультипликатора соответствует числителю, отражающему рыночную капитализацию компании (МС)? А числителю, отражающему стоимость всей компании (EV)?
17. Какие ценообразующие факторы влияют на значение мультипликатора P/E конкретной компании?
18. Дайте сравнительную характеристику процедур оценки компании по рассчитываемым мультипликаторам аналогов и «готовым» мультипликаторам аналогов, например, заимствованным с сайтов информационных агентств.
19. Основные единицы сравнения, используемые при сравнительном подходе к оценке объектов недвижимости.
20. Основные элементы сравнения, используемые при сравнительном подходе к оценке объектов недвижимости.

21. Затратный подход к оценке любого имущества считается наиболее универсальным как с экономической, так и с психологической точек зрения. Вы согласны с этим?
22. Какова сущность метода избыточной доходности при оценке компании затратным подходом?
23. Каков порядок доли нематериальных активов в оценке стоимости современных технологических компаний?
24. Влияют ли на стоимость бизнеса нематериальные активы, которые невозможно признать юридически?
25. Почему при любой оценке компании, даже если о прекращении бизнеса нет и речи, рекомендуется определять ее ликвидационную стоимость?
26. Почему при оценке банка, как правило, оценивается собственный капитал, а не совокупность активов?
27. Сущность и объемы рынка корпоративного контроля в мире и России.
28. Какие цели преследуются акционерами компаний, а какие менеджерами, при инициировании сделок M&A?
29. Каковы основные виды сделок M&A? Приведите пример каждого вида.
30. Какие показатели характеризуют эффективность сделок M&A?
31. Какие основные методы применяются для защиты от недружественных поглощений?
32. Какова роль процесса интеграции после сделки M&A?

#### Примеры экзаменационных задач

1. Ожидается, что в рамках 10-ти летнего прогнозного периода номинальные потоки свободных денежных средств (FCF) компании X с учетом реинвестирования составят:

Период, год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
FCF, млн. руб.	12	16	20	25	31	38	34	30	25	25

Начиная с 11-го года компания вступает в терминальный (постпрогнозный) период, когда для потока свободных денежных средств ожидается темп прироста 2% в год.

Чему равна стоимость компании X, если средневзвешенная стоимость ее капитала (WACC) составляет 12% годовых в течение прогнозного периода и снизится до 10% годовых в терминальном периоде?

2.2. Чистая операционная прибыль компании после выплаты налогов, но до выплаты процентов (NOPAT) за истекший год составила 200 млн. руб., амортизация 50 млн. руб., краткосрочные активы компании выросли за этот год на 50 млн. руб., краткосрочные беспроцентные обязательства выросли на 20 млн. руб. Компания выплатила 15 млн. руб. по долгосрочным кредитам, приобрела новое оборудование на сумму 80 млн. руб. за счет банковского долгосрочного кредита и продала часть использованного оборудования на сумму 30 млн. руб.

Чему равен свободный денежный поток (FCF) для всех инвесторов компании в этом году?

Таблица 8 – Оценивание слушателя на экзамене по дисциплине

Баллы (рейтинговой)	Оценка ECTS	Оценка	Требования к знаниям
------------------------	----------------	--------	----------------------

оценки)*, %			
85-100	A	отлично	<p>Знать: Факторы, влияющие на ценность компании. Модели оценки, их различие и взаимосвязь</p> <p>Уметь: осуществлять выбор модели оценки в зависимости от целей и условий</p> <p>Владеть: владеть навыками оценки компании</p>
78-84	B	хорошо	<p>Знать: Методы оценки: оценка компании методом капитализации и DCF, оценка по активам и оценка на основе рыночных сопоставлений</p> <p>Уметь: применять современные технологии оценки бизнеса для принятия инвестиционных и финансовых решений</p> <p>Владеть: владеть навыками оценки компании</p>
71-77	C	хорошо	<p>Знать: Методы оценки: оценка компании методом капитализации и DCF, оценка по активам и оценка на основе рыночных сопоставлений</p> <p>Владеть: владеть навыками оценки компании</p>
61-70	D	удовлетворительно	<p>Знать: Основные стандарты, определения и принципы оценки бизнеса</p> <p>Уметь: рассчитывать ценность компании методом DCF, рыночных сопоставлений и по активам</p>
50-60	E	удовлетворительно	Знать: Основные стандарты, определения и принципы оценки бизнеса
40-49	FX	не удовлетворительно	НЕ знать: Основные стандарты, определения и принципы оценки бизнеса
<40	F	не удовлетворительно	НЕ знать: Основные стандарты, определения и принципы оценки бизнеса

\* Баллы (рейтинговой оценки) приводятся в случае применения балльно-рейтинговой системы.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература:**

1. Передера Ж.С., Федорова А.В. Анализ слияний и поглощений М.: «Издательство Юрайт», 2023
2. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Минасян В.Б., Паламарчук В.П. Корпоративный финансовый менеджмент. - М.: Издательство «Юрайт», 2021
3. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023
4. Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы. – М.: Альпина Паблишер, 2022. – 134 с.
5. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практику м для вузов / Е. А. Спиридонова.— 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с.

### **7.2 Дополнительная литература.**

1. Ван Хорн Дж. К., Вахович Дж. Основы финансового менеджмента. - 12-е изд – М.: Вильямс, 2011
2. Воротилова Н., Каткова М., Мальцева Ю., Шерстнева Г., Управление инвестициями. - М.: Дашков и К, 2010
3. Корпоративные финансы: учебник для ВУЗов / Под редакцией М. Романовского, А. Вострокннутовой. – М.: Питер , 2011
4. Лимитовский М.А. Современные технологии обоснования инвестиционных и финансовых решений. – М.: ИД «Дело» РАНХиГС, 2009.
5. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учеб.-практич.пособие.- 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2011
6. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Паламарчук В.П. Финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов. Часть 1 Прикладные корпоративные финансы. - М.: Экономика и жизнь, 2011;
7. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Паламарчук В.П. Финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов. Часть 2. Современный финансовый менеджмент. - М.: Экономика и жизнь, 2011;
8. «Principles of Corporate Finance 11th Global Edition» by Richard A. Brealey, Stewart C. Myers.
9. «Financial Markets and Corporate Strategy» by David Hillier, Mark Grinblatt, Sheridan Titman ISBN-13: 978-0077129422 ISBN-10: 0077

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В учебном процессе используется компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации слайдов по темам лекций с использованием лицензионного программного Microsoft Office 2010 Professional (Word, Excel, Access, PowerPoint). Аудитория должна быть укомплектована необходимым количеством столов и стульев с расчетом на каждого слушателя группы, белой доской для написания маркерами или флипчартом для бумаги большого формата, маркерами (красный, черный, зеленый,

синий), губкой для досок, оборудованием для показа презентаций и слайдов (компьютер, проектор, экран).